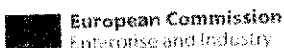


M/INT/M/fb/ Prot. n. 441  
Firenze, 3 febbraio 2012

Alle Aziende turistiche  
e p.c. delle Associazioni di categoria



copa allo portata della vostra impresa



**CICLO DI SEMINARI SU WEB MARKETING TURISTICO**  
FIRENZE 12,19,26 giugno e 3,10 luglio 2012

Spettabile azienda,

Metropoli, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e membro di Enterprise Europe Network, ha il piacere di inviarvi le aziende del settore turismo ad un **ciclo di 5 seminari sul web marketing**, come **supporto alla definizione di nuove strategie per fronteggiare la crisi e per rispondere in maniera competitiva all'evolversi dei nuovi canali di acquisto web**, presenti soprattutto nei mercati internazionali.

**Obiettivo del seminario e destinatari**

I seminari sono progettati per gli operatori del settore che necessitano di acquisire e aggiornare le proprie competenze professionali con corsi formativi altamente specializzati e concentrati in 5 appuntamenti di poche ore.

**Contenuti e articolazione didattica**

Ogni seminario prevederà due interventi: una testimonianza di realtà aziendali di successo sul tema del web marketing (*Expedia, Lastminute, Coupon sites, etc*) e un intervento da parte di docenti di marketing della facoltà di economia dell'Università degli Studi di Firenze. I temi che verranno affrontati saranno i seguenti: canali di acquisto dell'offerta ricettiva e comportamento d'acquisto on line; revenue management; visibilità del sito web proprietario; strategie SEM/SEO; distribuzione tramite coupon site, trade marketing delle strutture ricettive: come ottimizzare la distribuzione tramite i tour operator internazionali. In allegato il programma dettagliato ed i relatori previsti per ciascun incontro.

**Costi di partecipazione**

- 80,00€ + IVA: Adesione ad 1 seminario
- 150,00€ + IVA: Adesione a 2 seminari
- 210,00€ + IVA: Adesione a 3 seminari
- 260,00€ + IVA: Adesione a 4 seminari
- 300,00€ + IVA: Adesione a 5 seminari

**Modalità di partecipazione**

Il presente sondaggio di interesse non è da impegnativo, Metropoli provvederà ad inviare il contratto d'adesione al raggiungimento di un numero minimo di aziende partecipanti a seminario. Qualora foste interessati, Vi preghiamo di anticipare via fax (055 2671404) la presente **scheda di interesse compilata entro l'1 marzo 2012**.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la dott.ssa Federica Burrelli, tel. 055 2671501, e-mail: federica.burrelli@metropoliaziendaespeciale.it o la dott.ssa Guya Berti, tel. 055 2671453, e-mail: guya.berli@metropoliaziendaespeciale.it.

Cordiali saluti

Coordinatore Divisione Internazionalizzazione  
Giacinto Bosco

Azienda _____	Referente _____
Descrizione attività _____	
Indirizzo _____	
Persona di contatto _____	Tel _____ Fax _____
E-mail _____ web _____	

**IMPORTANTE (compilare sempre)**

**Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nel trasmettere i propri dati a Metropoli Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, acconsente al loro trattamento da parte dell'azienda medesima e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive. L'intera Informativa al consenso del trattamento dei dati è visionabile sul sito [www.metropoliaziendaespeciale.it](http://www.metropoliaziendaespeciale.it). Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento dei dati, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto. Il mancato consenso al trattamento comporta l'impossibilità di concludere il contratto.

Firenze, \_\_\_\_\_

Timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante \_\_\_\_\_